

EVENT SOCIAL MEDIA MANAGER

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	10.00 – 13.00	Programma generale svolto durante le tre giornate di corso: INTRODUZIONE <ul style="list-style-type: none"> Event Social Media Manager: figura professionale, ruolo e competenze Perché e come utilizzare i social per l'organizzazione di eventi e per la promozione delle attività di organizzazione eventi Cenni sull'evoluzione del marketing nell'era digitale
	14.00 – 18.00	
2° giorno	10.00 – 13.00	
	14.00 – 18.00	
3° giorno	10.00 – 13.00	STRATEGIA <ul style="list-style-type: none"> Il lato social di un evento: prima, durante e dopo Le regole fondamentali da seguire per creare un evento di successo sui Social Media La corretta presenza nei social, scegliere il social media più adatto per l'evento e per l'attività di organizzazione: Facebook – Instagram – Twitter –Pinterest – YouTube Definire una STRATEGIA DI COMUNICAZIONE in base ai diversi tipi di eventi e ai diversi social media utilizzati Su quali basi pianificare una strategia: Target e Obiettivi. Quali tecniche usare: Content Marketing e Storytelling: trasmetti emozioni raccontando il tuo evento come la più bella delle storie
	14.00 – 18.00	
		PROGETTAZIONE <ul style="list-style-type: none"> Configurazione e utilizzo base dei social I social più richiesti: Facebook, Instagram Twitter, Youtube e Google+ Piano Editoriale: come crearne uno, come utilizzarlo, quali Tools usare per la pianificazione periodica, come applicare la strategia ogni mese, ogni settimana, ... Contenuti: testo, fotografie, grafica, video. Analizzeremo l'importanza dei contenuti e quali sono i più efficaci Condivisione, Tag e Hashtag: i segreti per diffondere i contenuti
		MARKETING & ADS <ul style="list-style-type: none"> Promozioni a pagamento: Facebook & Instagram ADS efficaci, mirate, dirette al target dell'evento
		ANALISI E REPORTING <ul style="list-style-type: none"> Il social media analytics: il controllo delle attività e l'analisi dei risultati
		CASI AZIENDALI Case History: insieme con i docenti si analizzano alcuni grandi eventi per scoprire come comunicare sui social media in maniera efficace
		ESERCITAZIONI Elaborazione di un progetto e relativo piano di attività per la promozione di un evento

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.