

LOCATION MANAGER

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>Il target ed i mercati di interesse (cinema, TV, fotografia, eventi, arte, spettacolo, ecc.)</p> <p>La location</p> <p>La figura ed il ruolo del location manager</p> <p>I compiti del location manager durante le varie fasi di una produzione</p> <p>Analisi di un brief / sceneggiatura / storyboard</p> <p>Lo scouting: come scegliere e proporre il posto adatto per ogni diversa esigenza.</p> <p>Sopralluoghi tecnici: tecnica e trucchi del mestiere</p> <p>La pre-produzione: elementi di tecnica operativa</p> <p>La produzione: elementi di tecnica operativa</p> <p>---</p> <p>Analisi di casi</p>
2° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>Mattina</p> <p>Esercitazione in esterni</p> <p>Scouting in città</p> <p>Ai fini dell'esercitazione ogni allievo dovrà munirsi di uno smartphone o macchina fotografica</p> <p>Pomeriggio</p> <p>Analisi e discussione sul lavoro svolto in esterni</p>

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.