

## Organizzazione degli eventi musicali

### LIGHT EDITION

**2 giorni di formazione in aula + materiali formativi a supporto**

GIORNO	ORARIO	MATERIA
<b>1° giorno</b>	10.00 – 13.30 14.30 – 18.00	<p>Panoramica introduttiva</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementi di marketing dello spettacolo</li> <li>- Il Fondo Unico dello spettacolo</li> <li>- I fattori che influenzano la scelta dello spettatore</li> </ul> <p>Ideazione e analisi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi del contesto economico, culturale, artistico.</li> <li>- Individuare un tema di interesse</li> <li>- Analisi dei bisogni e individuazione del target</li> <li>- Il sistema dell'offerta artistica</li> <li>- Lo studio di fattibilità dell'evento</li> <li>- Analisi e valutazione dei rischi</li> <li>- Il budget: piano economico e finanziario</li> </ul> <p>Pianificazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progettazione e pianificazione temporale</li> <li>- Il piano operativo</li> <li>- Il diagramma di GANTT</li> </ul> <p>Esercitazioni e analisi di casi aziendali</p>
<b>2° giorno</b>	10.00 – 13.30 14.30 – 18.00	<p>Attuazione/realizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspetti produttivi e organizzativi</li> <li>- Il programma artistico</li> <li>- Elementi della produzione e forniture</li> <li>- Gli accordi contrattuali</li> <li>- Amministrare l'evento</li> </ul> <p>Comunicazione</p> <p>La chiusura del progetto</p> <p>Esercitazioni e analisi di casi aziendali</p>

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.