

## WEDDING PLANNING FOR FOREIGN COUPLES

GIORNO	ORARIO	MATERIA
1° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>La differenza fra sposi italiani ed internazionali Chi sono gli sposi internazionali che intendono sposarsi in Italia: nazionalità, budget, gusti, tradizioni, culture, religioni, esigenze particolari, sicurezza... Come identificarli attraverso il web: strumenti</p> <p>Creare la propria identità professionale (mie capacità, specializzazioni, nicchia di mercato, immagine coordinata, ecc.)</p> <p>Analisi dei concorrenti e come distinguersi</p> <p>Creare la propria pagina web professionale Creare la propria reputazione online da zero Come proporsi online Come avviare campagne online per trovare nuovi clienti</p> <p>Esercitazione pratica: Avvia la tua attività</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea un profilo Pinterest e inizia le tue board inspirations</li> <li>- Hunting for ideas and best styles, cattura le tue clienti con stile</li> </ul>
2° giorno	10.00 – 13.00 14.00 – 18.00	<p>Iter burocratici nei matrimoni per stranieri in Italia</p> <p>La gestione particolare dell'evento di nozze per stranieri; timing e modalità di organizzazione.</p> <p>I servizi che fanno la differenza Fasi dell'organizzazione – analisi di casi aziendali</p> <p>Style &amp; Decoration, Wedding Stationary Paperwork arrangements</p> <p>Come ho trasformato potenziali clienti in clienti acquisiti – caso aziendale</p> <p>Marketing e promozione: come ho fatto conoscere la mia azienda all'estero - casi pratici</p> <p>Analisi di casi: i matrimoni di Wedding Le Marche</p> <p>Esercitazione pratica: Thomas and Helene</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora un caso aziendale e crea la tua proposta wedding</li> </ul>

Nota: Il presente programma deve essere considerato di massima e può subire modifiche nella distribuzione delle ore o nell'assegnazione delle materie a docenti diversi ma di equivalente competenza professionale. Il programma definitivo sarà consegnato all'ingresso in aula il primo giorno di corso.